



Digitalisierung, was ist dran, was sind erste Schritte, was sind Meinungen, muss ich jetzt schon auf diesen Trend aufspringen?

Echt sein, unverwechselbar, ein Profil haben... ist die Grundlage jeder möglichen Digitalisierung. In Wort, Schrift, Sichtbarkeit und nicht zu vergessen: Beim Kunden! Denn was nützt die schönste Digitalisierung, wenn es keinen Bauplan oder ein Fundament gibt. Dazu kann man sich für den Betrieb genauso Anregungen beim Social Media Round Table holen, wie in zahlreichen Austauschgruppen beispielsweise auf Facebook mit spannenden O-Tönen. Und ein erster Schritt kann und wird, neben zeitgemäßen, responsive programmierten Internetseiten immer die Kommunikation sein zwischen Baustelle und Büro, für Angebote sowie Auftragsabwicklung inkl. Fakturierung.

Eins ist sicher, wer jetzt auf den Digi-Zug aufspringt, sollte wissen, dass er aufs richtige Pferd setzt, da jeder Hersteller ein eigenes Süppchen kocht. Hier ist die Politik für eine Schaffung von Normschnittstellen gefragt.

Wir haben viele spannende Themen rund um die Digitalisierung für Sie in dieser Ausgabe des neuen Handwerkers zusammen gestellt. Viel Spaß beim Lesen!

**Ihre Claudia Schimkowski
für große und kleine Betriebe im
Handwerk**

NACHBERICHT

Refit 2018 noch praxisnäher

10 Tage spannende Abwechslung auf der boot Düsseldorf



Restart geglückt: Bunt und interaktiv - das neue Konzept 2018 der Refit-bühne fand zahlreiche und begeisterte Zuschauer.

So erfolgreich und so interaktiv wie nie zuvor haben wir in diesem Jahr die Refit Bühne auf der Messe boot 2018 abgeschlossen. Das neu adaptierte Konzept

mit Workshops ging zu Gunsten der Besucher voll auf! Wir gratulieren dem Team vor Ort, das 10 Tage lang wirklich großartige Leistung erbracht hat. (red.)

Social Media Round Table

Der Social Media Round Table dient als Treffen zum Wissensaustausch rund um das Thema Social Media für Unternehmerinnen, Unternehmer auch im Handwerk und alle, die Social Media beruflich oder geschäftlich nutzen. Ziel dieses Wissensaustauschs ist die gegenseitige Hilfe und Unterstützung getreu eines der unique-Leitgedanken „Ich weiß und kann nicht alles selbst, aber ich kenne Eine, die kann mir weiterhelfen“. Für die Teilnahme sind keine Vorkenntnisse nötig. Egal, ob Sie schon die ersten Schritte im Bereich Social Media gegangen sind oder neu in das Thema einsteigen möchten – Sie sind herzlich willkommen!

Diese Treffen ersetzen keine fachliche Beratung oder andere Angebote professioneller Dienstleister. Nach einer kurzen Einführung liegt der Schwerpunkt dieser Treffen im Austausch von Informationen, Wissen etc.. Auch ganz konkrete Fragestellungen können bei diesen Treffen diskutiert werden.



Wie gelingt der Einstieg in Social Media? Welches ist das richtige Tool für mich? Auf welchen Kanälen sollte ich präsent sein? Mit diesen und weitere Fragen beschäftigen wir uns beim ersten Treffen des Social Media Round Tables. Wir geben einen kurzen Einblick in die Social Media Welt und einen Überblick für Einsteiger. Anschließend ist viel Zeit für Fragen und Diskussionen. (red.)

Anmeldung: info@unique-ev.de

Infos: www.unique-ev.de

Termine Social Media Round Table:

10. Juli, 18. Okt. 2018, jeweils 19.30 Uhr in der Maulwurf - Kneipe & Bar Stuttgart